

Öffentlichkeitsarbeit / Sichtbarkeit für (Euer) Residenzprogramm(e)?

Wie seid Ihr im Bereich Öffentlichkeitsarbeit aktiv?

- Website
- wöchentl. Veranstaltung (Stipendiaten stellen sich vor) Stammpublikum
- zzgl. weitere Veranstaltung
- wöcht. Newsletter
- lokale Portale (Online, manchmal auch Print)
- Social Media

- Fokus Partizipation
- Fokus auf bestimmte Zielgruppen
- ÖA abhängig von Stipendiat*innen (jew. zugeschnitten)

"Wie sende ich die Dinge?"

Welche Instrumente gibt es noch?

Was sind Eure Bedürfnisse und Herausforderungen zu diesen Thema?

- Sichtbarkeit
- Legimitation einerseits Erwartungen künstl. Prozess / anders. Verwaltungserwartungen
- Nische finden
- passende Plattformen finden
- Gleichzeitig mehrere Ebenen bzw. Bedarfe

Bewerbende erreichen
lokales Umfeld erreichen

Habt Ihr bestimmte Lösungsansätze oder Pläne hierzu?

- Rolle von Alumni
- keine kommerziellen Portale nutzen
- Portale wie Resartis
- bestimmte Gruppen auf Social Media
- Strategie entwickeln "Handarbeit" (Grassroots, Mundpropaganda, "Beziehungsarbeit"...)
- nach kostenlosen Beratungsangeboten zum Thema suchen
- Kapazitäten bündeln